

LE CONSERVATOIRE D'ESPACES NATURELS DE NORMANDIE

(3200 ha d'espaces naturels gérés – 80 salariés – 6 millions d'€ de budget de fonctionnement annuel)

**RECRUTE UN ASSISTANT COMMUNICATION DIGITALE
(H/F) – ALTERNANCE**

LA STRUCTURE :

Le Conservatoire d'espaces naturels (CEN) de Normandie est une association de loi 1901 à but non lucratif créée en 1993 qui a pour vocation de préserver les espaces naturels du territoire Normand. En fin d'année 2019, les deux Conservatoires de Normandie (Cen Normandie Seine et Cen Normandie Ouest) ont fusionné pour former le Conservatoire d'espaces naturels de Normandie (80 salariés – 6 M€). Ses missions sont : CONNAITRE, PROTEGER, GERER et VALORISER le patrimoine naturel, ACCOMPAGNER les politiques publiques en matière de préservation de la biodiversité.

LES MISSIONS :

Sous la responsabilité du Responsable Communication – Valorisation, vous intégrez une équipe de 6 personnes au sein du service Communication.

Dans le cadre de ses fonctions, la personne sera notamment chargée de :

Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) :

- Mettre en application la stratégie des réseaux sociaux
- Mettre en application la ligne éditoriale des réseaux sociaux
- Gérer le calendrier des publications
- Animer et interagir avec les adhérents à nos réseaux (commentaires, messages...)
- Analyser les retombés des différentes publications et autres indicateurs de performance
- Réaliser des bilans et faire des propositions d'amélioration continue de la stratégie des réseaux sociaux du Conservatoire d'espaces naturels de Normandie
- Rédaction d'articles

Animation du site internet :

- Animer le site internet via des actualités et des mises à jour régulières
- Vérifier l'optimisation du référencement naturel
- Contribuer aux améliorations (arborescence, contenus etc) du site internet
- Rédaction de contenus

Participation à la refonte du site internet : benchmark, diagnostic interne, cahier des charge...

Développer des outils digitaux innovants

- Participer à la conception des projets digitaux innovants
- Participer au montage des projets de communication

Réaliser une veille concurrentielle et technologie digitale

Participer aux actions de communication du CEN Normandie

Renfort de l'équipe Communication-Valorisation sur des missions diverses

PROFIL RECHERCHE :

- Compétences rédactionnelles
- Compétences informatiques
- Connaissance des outils digitaux (wordpress, html, réseaux sociaux)
- Compétences en infographie (logiciels de traitement et de gestion des images, Pack Office, logiciels de mise en page suite Adobe) serait un plus
- Maîtrise des outils bureautique
- Proactivité, autonomie, rigueur
- Bon relationnel
- Connaissances naturalistes (faune, flore) et attrait pour l'environnement serait un plus

POSTE À POURVOIR

- Contrat d'apprentissage pour préparer un Master Marketing & Communication, formation diplômante reconnue par l'Etat de niveau 6 et 7 (Bac+4 et 5) de 12 à 24 mois
- Poste basé au siège à Saint Etienne du Rouvray (76 – Métropole Rouen Normandie)
- Prise de fonction début septembre (ou en fonction de la formation)
- Rémunération selon le niveau d'études et l'âge

Candidatures à adresser avant le jeudi 12 août 2021 par mail à Claire FAREZ, Responsable Communication – Valorisation) et à Virginie YVER, RRH :

c.farez@cen-normandie.fr

v.yver@cen-normandie.fr